ねこの手通信 Vol.73 10月号

（2022.10.25発行）

みなさま こんにちは。いつも大変お世話になりありがとうございます♡ ねこ通愛読者のみなさん今月も読んで頂き感謝です☆もうすっかり秋ですね。毎年書いていますが、ねこボスは読書の秋を楽しんでいます。夏は頭がボーッとして集中できないけど、秋は思考が冴えて読書も進みます。何を読んでいるかは下の読書コーナーもご覧あそばせ（笑）さて!!今月はマクロ経済のはなし。2022年も残すところ2ヶ月となりました。今後の日本がどんな流れ・トレンドになるか、やさしい言葉で考えてみましょう。直近3年程、コロナ禍で人々の意識が大幅に変化しました。つまり、色々な消費や人間の動きが変わったということ。という事で!!流行を読むキーワード4つ「ニカ流」「メリハリ消費」「キズナ消費」「イミ消費」。この中で前者2つは想像つくと思うので後者2つを解説しよう。「キズナ消費」とは？なんかキズナと聞いて2020年にはやりに流行った"鬼滅の刃（アニメ）"を思い浮かべたのはねこボスだけでしょうか…。コロナで外出制限や人と関わらない様な方、行動になり国民全体が身内意識が強まったからこの映画がみるみるに流行った。そしてその流れで、プレゼントし合うという贈答や、家族と家でこもる&過ごすためのTVだったりニトリの家具、テイクアウト料理、ネット通販など爆売れしています。孤立すると改めて大切なコト・ヒトを見直す機会になりますよね。そして「イミ消費」。この10年間ぐらいはモノより体験を求める「コト消費」でした。しかし全てのモノ・コト（サービス）があふれる中、商品やサービスのうしろにある考え方やストーリーに共感したり、その後の意味を考えてお金を使う「イミ消費」に変化しています。ごちゃごちゃ言いましたが消費つまりモノやサービスを買うコトは供給者を応援することです。古く長く続く企業すべて消費者という応援団があってことですね。イミ消費は人間らしい消費の仕方と言えるのではないでしょうか。令和の時代、情報が溢れて何でも知る事ができますが、自分頭でしっかり考えて全てを判断し地に足をつけた生き方をしたいものです。今回は経済の話でつまんなかったかな？！読まなくてOKですよ笑 ねこの手にも「イミ消費」を～（cm）

重要 価格改定のお知らせ 重要

お客様各位♡（2月ご利用分より相場の3%UPとさせて頂きます。物価・人件費上昇につきやむを得ずの決定でございます。詳細はご請求同封のお知らせをご覧下さいませ。あ！このねこ通も同封ですね。今後も引き続きよろしくお願いいたします♡

絶対来年は行く！お出かけスポット

ねこボスは基本車移動なのでちょっと不便なところですが…【茨城県国営ひたち海浜公園】ココ

四季折々のお花が楽しめます。お花、というかすんごいお花畑！スイセン、チューリップ、ネモフィラ…。その中でねこボスは"コキア"という花じゃない植物がかわいくて好きで、コキア畑が見たいのです。丸くて緑でつかれてて秋は紅葉してピンクっぽくなります。緑のときはモリゾーみたいです。コスモス畑もあるので皆様ドライブ＆リフレッシュにぜひ茨城へGo！

秋の図書コーナー

現代語訳「学問のすすめ」福澤諭吉／斎藤孝訳

1万円札が好きだけでしたが、この本を読んで福澤諭吉のほんとのすばらしさが少しわかった。「学問」と書いてあるが、勉学のことではなく人間が生きていくために、そして社会で自立するために必要な心得が書いてあります。諭吉が30代でこの本を書いたというのも驚きもの。読みやすいので是非是非ご一読下さい!!!

ねこの手Newface ねこ通コメントコーナー

まずは2ヶ月前に来てくれたヤングメイドHちゃんです

こんにちは！Hです。
新しく入ったばかりですが皆様の丁寧なご指導のおかげで仕事に少しずつ慣れてきました！
休日は映画観賞をよくします！
好きなジャンルはアクションとSFとアメコミで、アメコミは特にマーベルが好きです！
よろしくお願いします。

↳やっぱーい。ねこボスもマーベル大好きだからスーパーヒーローの話いっぱいしよーね!!わくわく♪♪

2人コメントもらえるとねこ通書くのうれしい

初めまして、N島です。（10月のNewface）
最近、鴨川シーワールドのシャチの動画を見て、癒されてます。
シャチちゃんの愛らしさは、たまらないです。
家事代行、沢山の人と出会えたらと思います。

↳N島さんとってもお優しい人ですね。イルカじゃなくてシャチってとこが実に面白い。ねこボスと同い年！中高年パワー炸裂しよ